

ARCHINFO

ARKKITEHTUURIN TIEDOTUSKESKUS • ARCHINFO FINLAND

STRATEGIA 2017-2021

ARKKITEHTUURIN TIEDOTUSKESKUS STRATEGIA 2017–2021

Arkkitehtuurikeskus ry:n hallitus on 19.6.2017 hyväksynyt Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen strategian vuosille 2017–2021. Hallitus on 7.1.2019 päivittänyt strategiaa tarpeellisiksi katsomiltaan osin. Strategian avulla kirkastetaan vuonna 2013 toimintansa aloittaneen Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen profiilia, määritellään toiminnalle pitkän tähtäimen tavoitteita ja selkiytetään työnjakoa muiden arkkitehtuurin alan toimijoiden kanssa. Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen strategia on julkinen asiakirja.

1 TOIMINTA-AJATUS

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus tekee suomalaista arkkitehtuuria näkyväksi ja tunnetuksi kotimaassa ja maailmalla. Se toimii ketteränä yhteistyö- ja välittäjäorganisaationa arkkitehtuurin kentällä. Toiminnallaan tiedotuskeskus lisää arkkitehtuurin yhteiskunnallista vaikuttavuutta.

2 ARVOT

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus toimii seuraavien arvojen mukaan:

Avoimuus

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus on helposti lähestyttävä. Sen toimintakulttuuri on uteliasta ja ennakkoluulotonta. Toiminta perustuu arkkitehtuurikentän aktiiviseen seuraamiseen, vuoropuheluun ja yhteistyöhakuisuuteen. Eri yhteistyökumppaneiden kanssa toteutettujen hankkeiden tulokset ovat kaikkien käytettävissä.

Riippumattomuus

Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen viestintä- ja edistämistyö on riippumatonta. Se tarkastelee arkkitehtuuria monista eri näkökulmista ja palvelee laajasti alan toimijoita, viranomaisia, elinkeinoelämää, mediaa ja suurta yleisöä.

Asiantuntijuus

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus toimii ratkaisukeskeisenä asiantuntijaorganisaationa, jonka työskentelytapa nojaa joustavaan yhteistyöhön. Tämä luo vahvan pohjan verkostomaiselle toiminnalle, joka perustuu kumppanuuksiin ja kansainvälisyyteen.

3 VISIO 2021

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus on keskeinen arkkitehtuurin ja rakennetun ympäristön yhteistyöfoorumi, jonka toiminnan kautta arkkitehtuurin ääni voimistuu. Tiedotuskeskuksen toiminta on laajasti tunnettua, ja se on haluttu kumppani niin Suomessa kuin maailmalla. Selkeä työnjako kentän muiden toimijoiden kanssa takaa resurssien optimaalisen käytön.

4 TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomi on tunnettu arkkitehtuurimaa

Suomi tunnetaan omintakeisena arkkitehtuurimaana, jonka arkkitehtuuri ja kaupunkisuunnittelu herättävät kansainvälistä kiinnostusta. Arkkitehtuurimaineeseen perustuvalla toiminnalla ja yleisötapahtumille on kasvava tilaus myös Suomessa. Yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa Arkkitehtuurin tiedotuskeskus vahvistaa suomalaisen arkkitehtuurin kansainvälistä tunnettuutta ja näkyvyyttä.

Kansalainen tekijänä

Kansalaisen asema aktiivisena toimijana on vahvistumassa. Arkkitehtuuriin, lähiympäristöön ja kulttuuriperintöön on laajaa kiinnostusta. Yhteisöllisyys ja kansalaisten halu yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen voivat olla Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen uudistuvan arkkitehtuuriviestinnän ja -kasvatuksen voimavaroja.

Arkkitehtuuri osana muuttuvaa maailmaa

Globalisaatio, ilmastonmuutos sekä digitalisaatio ja muun teknologian kehittyminen vaikuttavat entistä vahvemmin rakennettuun ympäristöön. Kaupungistuminen voimistuu edelleen, Suomi monikulttuuristuu ja kiinteistöala kansainvälistyy. Toisaalta monet paikkakunnat menettävät asukkaita ja yrityksiä. Arkkitehtuurin kyky vastata näihin megatrendeihin on mahdollisuus Arkkitehtuurin tiedotuskeskukselle, jonka tehtävänä on tuoda laajasti esille arkkitehtuurin yhteiskunnallista ja kulttuurista merkitystä.

5 TOIMINTA-ALUEET

Arkkitehtuuriviestintä, kansainvälinen toiminta ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen ovat Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen kolme toisiaan tukevaa toiminnan aluetta.

Arkkitehtuuriviestintä

Strateginen tavoite

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus tuottaa, välittää ja tulkitsee tietoa suomalaisesta arkkitehtuurista kansallisesti ja kansainvälisesti. Sen julkaisukanavat ja hankkeet saavat laajasti huomiota.

Aktiivisesti keskustelevalle mediakulttuurin edistäjänä Arkkitehtuurin tiedotuskeskus tunnistaa suomalaisen arkkitehtuurin kentältä ilmiöitä, joilla on laajempaa merkitystä.

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus vahvistaa suomalaisen arkkitehtikunnan ja median edustajien arkkitehtuuriviestinnän osaamista.

Keinot

- Monikanavainen arkkitehtuurista tiedottaminen ja kampanjointi
- Verkossa julkaistavan karttapohjaisen arkkitehtuurin tietokannan toimittaminen ja ylläpitäminen
- Arkkitehtuurikasvatuksen ja -politiikan tietopankkien toimittaminen ja ylläpitäminen sekä niihin liittyvä vaikuttajaviestintä
- Yhteyksien ylläpitäminen ja niiden aktiivinen luominen arkkitehtuurista kirjoittavaan mediaan

Kehittämiskohteet

- Viestintäalustojen profiilien selkiyttäminen ja kehittäminen entistä visuaalisemmiksi ja kansainvälisemmiksi tiedotuskanaviksi
- Verkkosivuston archinfo.fi uudistaminen kaksikieliseksi (FI, EN)
- Tiedotuskeskuksen nimen eri käyttötapojen selkiyttäminen
- Arkkitehtuurin toimialatiedon ja eri tietopankkien kokoaminen tiedotuskeskuksen verkkosivuille
- Tiedotuksen vuosikellon luominen yhdessä avainkumppaneiden kanssa
- Arkkitehtuurimatkailua tukevien tietoaineistojen ja viestintämateriaalien kehittäminen

Kansainvälinen toiminta

Strateginen tavoite

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus auttaa suomalaista arkkitehtuurin alaa kansainvälistymään ja tarjoaa pysyvän osoitteen kansainväliselle vuorovaikutukselle.

Tiedotuskeskus edistää suomalaisen arkkitehtuurin tunnettuutta ja näkyvyyttä maailmalla lisäämällä suomalaisen arkkitehtuurin läsnäoloa keskeisissä kansainvälisissä arkkitehtuurialan tapahtumissa, mediassa ja muissa alan foorumeissa. Yhtenä tavoitteena on suomalaisen arkkitehtuurin alan vaikuttava läsnäolo Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa.

Tiedotuskeskus kannustaa kotimaisia arkkitehtuurin alan toimijoita osallistumaan aktiivisesti kansainvälisiin foorumeihin ja lisää heidän kansainvälistymisosaamistaan.

Keinot

- Suomen Aalto-paviljongin näyttelyn tuotannosta vastaaminen Venetsian arkkitehtuuribiennaalissa
- Verkostoituminen ja yhteistyön kehittäminen muiden merkittävien kansainvälisten esittelytymisareenoiden kanssa (muun muassa Chicagon uusi arkkitehtuuribiennaali, Lissabonin arkkitehtuuritriennaali ja Oslon arkkitehtuuritriennaali)
- Yhteistyön kehittäminen muiden pohjoismaisten kumppaneiden kanssa (muun muassa viestintäyhteistyö, osaamisvaihto ja yhteisesiintymiset kansainvälisillä foorumeilla)
- Suomalais-virolaisen yhteistyön syventäminen
- Ulkomaisen median edustajien sekä kansainvälisten arkkitehtuurin ammattilaisten ja vaikuttajien kutsuminen asiantuntijavierailuille Suomeen
- Yhteistyökumppaneiden palveleminen Suomeen suuntautuvissa arkkitehtuuria koskevissa toimittaja- ja asiantuntijavierailuissa

Kehittämiskohteet

- Venetsian biennaaliosallistumisen kehittäminen vaikuttavaksi ja tuotantomuodoiltaan vakiintuneeksi opetus- ja kulttuuriministeriön, Pohjoismaisen paviljongin näyttelystä Suomen osalta vastaavan Arkkitehtuurimuseon sekä taidebiennaalin suomalaisten vastuutahojen Frame Finlandin ja Nykytaiteen museo Kiasman kanssa
- Suomalaisen arkkitehtuurin kansainvälistymisen tiekartan luominen yhteistyössä toimialan kanssa
- Arkkitehtuurin alan kansainvälisen osaamisvaihdon edistäminen

Strateginen tavoite

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus vahvistaa arkkitehtuurin asemaa ja näkyvyyttä yhteiskunnassa.

Tiedotuskeskus toimii aktiivisena aloitteentekijänä ja keskustelun käynnistäjänä laajentaen kulttuurin, politiikan ja talouselämän vaikuttajien käsitystä arkkitehtuurin kulttuurisesta ja yhteiskunnallisesta merkityksestä.

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus toimii arkkitehtuurikasvatuksen kansallisena asiantuntijana.

Keinot

- *Arkkitehtuuripoliittisia ohjelmia koskevan tiedon kerääminen ja julkistaminen*
- *Tiedonvaihto- ja verkostoitumisalustan tarjoaminen arkkitehtuuripoliittista ohjelmatyötä tekeville kaupunkien ja kuntien edustajille*
- *Arkkitehtuurikasvatuksen ja sen hyvien käytäntöjen kerääminen ja julkistaminen*
- *Arkkitehtuurikasvatuksen toimijaverkoston vahvistaminen*
- *Yhteistyön kehittäminen ja koordinointi koulujen ja vapaa-ajan sivistystyön kentän kanssa*

Kehittämiskohteet

- *Uuden valtakunnallisen arkkitehtuuripoliittisen ohjelman valmistelu, laadinta ja toimeenpano*
- *Arkkitehtuurikasvatuksen tunnetuksi tekeminen vaikuttajaviestinnällä*

6 YHTEISTYÖ JA VUOROVAIKUTUS

Arkkitehtuurin tiedotuskeskus on yksi opetus- ja kulttuuriministeriön tukemasta kahdeksasta taiteen alan tiedotuskeskuksesta. Sen perustajajäseniin lukeutuvat viisi keskeistä arkkitehtuurin alan toimijaa: Suomen Arkkitehtiliitto SAFA, Suomen arkkitehtuurimuseon säätiö, Arkkitehtitoimistojen liitto ATL, Rakennustietosäätiö RTS ja Alvar Aalto -säätiö.

Yhteistyö näiden sidosryhmien kanssa muodostaa vankan pohjan tiedotuskeskuksen toiminnalle, joka perustuu kumppanuuksiin ja yhteyksien rakentamiseen arkkitehtuuri-, kulttuuri- ja rakennusalan toimijoiden kesken. Muita keskeisiä kotimaisia sidosryhmiä ovat arkkitehtuuri-, taide-, kulttuuriperintö- ja ympäristökasvatuksen toimijat, kaupungit ja kunnat, kaupunkikulttuurin tapahtumat, kulttuuripoliittikan toimijat, kulttuuriviennin ja -vaihdon edistäjät, ministeriöt, media, muotoiluala, rakennusperintötoimijat, yhteiskunnalliset vaikuttajafoorumit, yliopistojen arkkitehtiosastot sekä muut alan koulutus- ja tutkimusorganisaatiot.

Keskeisiä kansainvälisiä sidosryhmiä ovat arkkitehtuurifestivaalit ja -biennaalit sekä kansainvälinen media. Lähialueyhteistyötä tiedotuskeskus tekee muun muassa seuraavien toimijoiden kanssa: Arkitektur- och designcentrum ArkDes, Danish Architecture Centre (DAC), DOGA (Design og Arkitektur Norge) ja Eesti Arhitektuurikeskus (Estonian Centre of Architecture). Lisäksi tiedotuskeskus osallistuu toimialansa verkostoihin ja foorumeihin.

7 TOIMINTAEDELLYTYKSET

Hallinto

Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksella on tarkoituksenmukainen ja toimiva hallinto, josta vastaa vuonna 2012 rekisteröity Arkkitehtuurikeskus ry ja sen nimittämä toiminnanjohtaja. Yhdistyksen toimintaa ylläpitää hallitus, joka muodostuu vähintään viidestä ja enintään seitsemästä jäsenestä. Uuden strategian myötä hallitus päivittää tiedotuskeskuksen toimintasäännön, joka toimii myös yhdistyksen johtosääntönä.

Henkilöstö

Työnantajana Arkkitehtuurin tiedotuskeskus noudattaa tasa-arvoista rekrytointi- ja palkkapolitiikkaa. Tavoitteena on kasvattaa henkilöstön määrää vastaamaan strategiaa. Henkilöstöresurssija on tarve kohdentaa lisää erityisesti kansainväliseen viestintään ja hallinnollisiin tukipalveluihin. Henkilöstökoulutusta suunnataan viestintäosaamisen täydentämiseen. Kansainvälinen henkilöstövaihto nähdään mahdollisuutena henkilöstön ja koko organisaation osaamisen kehittämisessä.

Toimitilat

Tiedotuskeskuksella on tarkoituksenmukainen toimitila, joka toimii myös kohtaamispaikkana ja arkkitehtuurin käyntikorttina. Tavoitteita hyvin palveleva tila tukee Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen toimintaa ja tekee sitä näkyväksi. Toimintakeskuksen tyyppisen tilan käyttöä kehitetään yhdessä tiedotuskeskuksen kumppanien kanssa.

Rahoitus ja resurssit

Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen rahoitusta ja resurssija ohjataan strategisille painopisteille, erityisesti viestintään ja kansainväliseen toimintaan. Resurssiviisaasta toiminnasta huolimatta julkista rahoitusta on tarve kasvattaa. Rahoitus pohjaa laajennetaan myös kumppanuuksien ja yritys yhteistyön avulla. Rahoituksen ja resurssien kasvu lisää toiminnan vaikuttavuutta pitkällä aikavälillä.

8 STRATEGIAN TOIMEENPANO JA SEURANTA

Arkkitehtuurikeskus ry:n hallitus arvioi strategian toimeenpanoa ja toteutumista Arkkitehtuurin tiedotuskeskuksen toimintasuunnitelman ja vuosikertomuksen käsittelyn yhteydessä. Hallitus tarkastelee vuosittain strategiaa suhteessa toimintaympäristöön ja päivittää sitä tarvittaessa.

Hallitus laatii kriteerit strategian toteutumisen arviointiin. Toiminnan kehittämisen tueksi hallitus kutsuu kansainvälisen neuvottelukunnan (*advisory board*). Lisäksi tiedotuskeskusten verkostossa kehitetään yhteisiä arviointimenettelyjä.

Archinfo • Arkkitehtuurin tiedotuskeskus

Malminkatu 30, 00100 Helsinki

puh. +358 40 585 4135

www.archinfo.fi



ARCHINFO